



ICT-Distribution Österreich

Was war. Was sein wird.

Wie sind die letzten 12 Monate für die österreichische ICT-Distribution verlaufen? Welche gravierenden Veränderungen stehen uns noch bevor? Die Spitzenreiter im Distributoren-Ranking der EHZ Austria beziehen Stellung.

Wolfgang Krainz, Chief Customer Officer, ALSO Austria: „Wir konnten vor allem in den von uns als Schwerpunkte festgelegten Bereichen und Produkt-Kategorien, wie Software, Datacenter, Mobile Work und Security, eine positive Geschäftsentwicklung und Wachstum erzielen. Insbesondere im Cloud-Geschäft bei Software-as-a-Service und Infrastruktur-as-a-Service war außerordentlich viel Bewegung. Das wollen wir 2024 weiter vorantreiben.“

Michael Sewald, Geschäftsführer, TD SYNnex Austria: „Wir sind trotz einer schwierigen IT-Landschaft in Österreich zufrieden mit dem vergangenen Jahr – Security, Cloud, Data und Networking bleiben die klaren Wachstumstreiber, aber auch Produktbereiche wie PC-Systeme, Displays und Mobility mit neuen Bereichen wie AR/VR haben zum Erfolg beigetragen. Daher haben wir unser bereits einzigartiges Portfolio weiter ausgebaut. Der Markt ändert sich – wir auch. So überrascht es nicht, wenn auch wir unser Geschäftsmodell und unsere Go-to-Market-Strategie weiter optimieren. Die neue konzeptionelle Ausrichtung basiert auf der Bereitstellung von herstellerübergreifender Lösungsaggregation. Unser Angebot beinhaltet herstellerkombinierte, geprüfte und verkaufsfähige Lösungen aus Hardware, Software aber auch eigenen Dienstleistungen, mit denen man sich am Markt differenzieren kann.“

Peter Schoderböck, General Manager Austria, Exclusive Networks: „Für 2023 ergibt sich ein ambivalentes Bild: Die Warenverfügbarkeit hat sich normalisiert, das Thema Fachkräftemangel hat sich etwas entspannt. Gleichzeitig waren Endkunden und Unternehmen letztes Jahr eher vorsichtig bei Investitionen – sogar bei Cybersecurity, was unüblich ist. NIS2 wird 2024 ein zentrales, wichtiges Thema bleiben und kontinuierlichen Handlungsbedarf von CxOs fordern. Der Markt wird sich weiter konsolidieren, und Compliance-Themen werden angesichts Lieferkettenproblematik an Wichtigkeit gewinnen.“

Martin Eckbauer, Geschäftsführer & COO, Omega: „In den vergangenen 12 Monaten haben wir eine weitreichende Zunahme der Preise in sämtlichen Bereichen erlebt, was auch gedämpfte Nachfrage als Folge mit sich brachte. Dank strategischer Anpassungen unseres Portfolios und einer erweiterten Kundenansprache konnten wir diesem Trend erfolgreich entgegenwirken. Im zweiten Halbjahr ist jedoch wieder mit steigender Nachfrage zu rechnen, auf die wir entsprechend vorbereitet sein müssen.“

Eduard Pacher, Geschäftsführer, System Austria: „In den letzten Monaten gab es ein Auf-und-Ab, dennoch konnten wir wieder unsere Stärken, wie zum Beispiel unsere hohe Warenverfügbarkeit, unter Beweis

stellen und als zuverlässiger Partner für unsere Kunden und Lieferanten/Hersteller auftreten. Wir gehen davon aus, dass 2024 die Konsolidierung bei Händlern, Distributoren und Herstellern weitergehen wird. Es bleibt also spannend.“

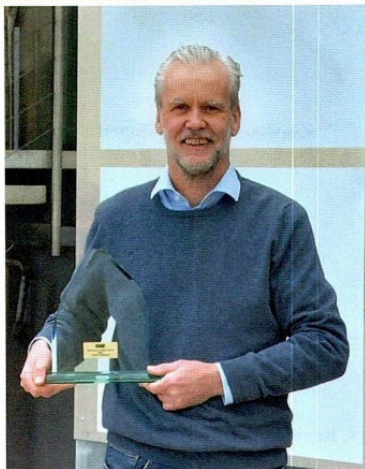
Ivonne Mayr-Hagn, Geschäftsführerin, UFP Austria: „In den letzten 12 Monaten mussten wir uns zahlreichen Herausforderungen stellen, während der Markt sich rasant veränderte. Trotz all dem haben wir uns behauptet und sind stolz darauf, weiterhin die Nummer eins am österreichischen Markt im Bereich Supply zu sein.“

Heribert Karrer, Regional Director Austria & Switzerland, Arrow: „Das letzte Jahr war geprägt von der Konsolidierung nach der Pandemie und dem Übergang zu einer Normalisierung. Der Trend zur Cloud-Technologie, zu verstärkten Investitionen in Security-Lösungen, der schon in den letzten Jahren zu sehen war, hat sich in den letzten 12 Monaten weiter verstärkt. Diese Entwicklung wird uns auch heuer und zukünftig noch weiter begleiten.“

Auch die Bedeutung von NIS2, was uns schon aus dem Vorjahr begleitet, wird zunehmen. Im Bereich des Megatrends KI, mit dem sich bereits viele IT-Unternehmen, vom Hersteller von Lösungen bis zu Systemintegratoren auseinandersetzen, können wir viele neue Entwicklungen erwarten.“



Ingram Micro-Chef **Adolf Markones** kann sich über das „Beste Portfolio“ in der heimischen IKT-Distribution 2023/24 freuen.



Achtes Jahr in Folge on the Top: **Eduard Pacher** erreichte mit System wieder den Sonnenplatz in der Kategorie „Spezialdistributor des Jahres“.



Der Kunde zählt: **Ivonne Mayr-Hagn** von UFP Austria freut sich über die Auszeichnung für „Bestes Kundenservice 2023/24“.

EHZ austria SIEGER BESTES PORTFOLIO 2023/24

Sieger
Bestes Portfolio 2023/24

1. INGRAM MICRO	1,43
2. ALSO	1,45
3. TD Synnex	1,46
4. Exclusive Networks	1,49
5. Arrow ECS	1,51

EHZ austria SIEGER SPEZIAL DISTRIBUTION 2023/24

Sieger
Spezialdistribution 2023/24

1. SYSTEM	1,70
2. UFP Austria	1,73
3. Allyouneed	1,82
4. AMEA	1,84
5. TFK Austria	1,86

EHZ austria SIEGER BESTES KUNDENSERVICE 2023/24

Sieger
Bestes Kundenservice 2023/24

1. UFP AUSTRIA	1,43
2. Exclusive Networks	1,45
3. System	1,46
4. Arrow ECS	1,48
5. ALSO Austria	1,50

er Eduard Pacher über sein Erfolgsrezept: „Für meine Mitarbeiter und mich hat die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Herstellern/Lieferanten und vor allem mit unseren Kollegen in unserer Zentrale von System Deutschland (Lager, Service,

Buchhaltung, Einkauf, Marketing) höchste Priorität, denn eine enge Abstimmung ist der Schlüssel zu unserem Erfolg.“

• Im Match um das beste **Kundenservice** setzte sich zum zweiten Mal in Folge UFP Austria (vormals Rauch Import) an die Spit-

ze. Geschäftsführerin Ivonne Mayr-Hagn zu diesem Erfolg: „Unsere Säulen, die auf jahrelanger Erfahrung und dem Engagement für exzellenten Service basieren, haben sich als unerschütterlich erwiesen. Unsere Mitarbeiter setzen sich mit Leidenschaft für unsere Kunden ein. Dieser erneute Sieg im Kundenservice ist eine Bestätigung für ihr unermüdliches Engagement.“

• **Value Added Distribution:** Mit dem wiederholten Spartensieg im VAD-Ranking sieht sich auch Exclusive Networks voll bestätigt. Peter Schoderböck, General Manager Austria, dazu: „Unser gesamtes Team macht einfach einen super Job, und die optimistische Stimmung überträgt sich auf das Verhältnis zu Herstellern und Kunden. Wir überzeugen durch ein effektives Sales-Enablement und hundertprozentige Verlässlichkeit. Außerdem unterstützen wir

EHZ austria SIEGER VOLUME DISTRIBUTION 2023/24

Sieger
Volume Distribution 2023/24

1. TD SYNnex	1,76
2. Ingram Micro	1,81
3. Omega	1,82



Michael Sewald von TD Synnex nimmt hochofrend die Auszeichnung für „Volume Distribution“ von MBO-Geschäftsführer **Stefan Wiza** (re.) entgegen.

>>

CHANNEL

EHZ-AWARD 2023/24

unsere Partner umfangreich auf technischer Seite, mit Finanzierungsangeboten, Cloud-Services und unserem 24h-Kundenportal eXclusive Access. Und unsere Global Service Operations helfen wirkungsvoll bei internationalen Projekten.“

• Im **Logistik**-Ranking kann **Omega** dieses Jahr wieder den Sonnenplatz in Anspruch nehmen. Als Geschäftsführer und Logistik-Chef weiß Omega-Mitgründer Josef Kitzler ganz genau, worauf es ankommt: „Unser Sortiment umfasst mehr als 400.000 Produkte, die jederzeit verfügbar sind. Unser Ziel ist es, die maximale Zufriedenheit unserer Kunden sicherzustellen. Kurze Entscheidungswege und regelmäßige Abstimmungen zwischen den Bereichen Logistik, Einkauf und Vertrieb sind Schlüsselfaktoren in der umkämpften Logistikbranche.“

• Im **„Technischen Support“** hat wieder Arrow ECS die Nase vorne. Heribert Kar-



rer, Regional Director Austria & Switzerland, weiß warum: „Der Fokus von Arrow war und ist immer noch, Channel-Partnern die neuesten Produkte und Lösungen anzubieten, und mit unseren Value Added Services echten Mehrwert zu bieten. Durch unser Consulting wollen wir unseren Channel Partnern damit die Unterstützung bieten, um sicherzustellen, dass diese bei den Pro-

jekten bei ihren Kunden erfolgreich sind. Durch die immer komplexer werdenden Produkte und die technologischen Entwicklungen – Stichwort Künstliche Intelligenz – wird die technische Expertise immer wichtiger. Hier werden wir auch in Zukunft unseren Kunden zur Seite stehen.“

• Den Sieg in der Kategorie **„Bestes Portfolio“** konnte Ingram Micro in bewährter Manier wieder erringen.

Die EHZAustria gratuliert allen Gewinnern für ihre Unermüdlichkeit in der Unterstützung der Fachhandelspartner und bedankt sich bei den eifrig teilnehmenden FachhändlerInnen sehr herzlich für ihr Engagement!

Die Gewinner der unter den Umfrageteilnehmern verlostten Sachpreise werden in der kommenden Print-Ausgabe der EHZAustria veröffentlicht.



Value Add par excellence: General Manager **Peter Schoderböck** von Exclusive Networks freut sich über den wiederholten Spartensieg in der EHZ-Leserwahl.



Wieder Top im Technik-Support: Regional Director **Heribert Karrer** (li.) von Arrow ECS strahlt über den Technik-Spartensieg.



Alles fließt weiter: **Martin Eckbauer**, COO von Omega, und sein Team haben sich wieder als Großmeister der österreichischen IKT-Logistik bewiesen.

EHZ SIEGER
austria **VALUE Added**
Distribution
2023/24

Sieger Value Added Distribution 2023/24

1. EXCLUSIVE NETWORKS	1,52
2. Arrow ECS	1,54
3. Infigate	1,65
4. Westcon	1,67
5. ADN	1,70

EHZ SIEGER
austria **BESTER**
TECH. SUPPORT
2023/24

Sieger Bester Technischer Support 2023/24

1. ARROW ECS	1,36
2. Exclusive Networks	1,39
3. Infigate	1,42
4. ALSO	1,46
5. TD Synnex	1,50

EHZ SIEGER
austria **BESTE**
LOGISTIK
2023/24

Sieger Beste Logistik 2023/24

1. OMEGA	1,40
2. System	1,42
3. UFP Austria	1,44
4. ALSO	1,47
5. Exclusive Networks	1,49