

CHANNEL

PROGRAMME



Service entscheidet



▲ Günter Neubauer
Geschäftsführer
von Omega

„Laptop, Handy, mobiles Netz, jederzeit ... und von jedem Ort Zugriff auf die eigenen Dokumente. Was im Privatbereich längst Standard ist, wird nun im Businesskontext zum Must-have: Von Everything-as-a-Service-Angeboten bis

zum Modern Workplace und damit verbundene Möglichkeiten zur Flexibilisierung des Arbeitsplatzes sollen 2020 zum Standard in der IT-Infrastruktur werden. Und das muss es auch, um weiterhin für Mitarbeiter der Generation Y und Z attraktiv zu sein. Die Bedürfnisse und Erwartungshaltungen der Kunden aus dem B2C-Markt haben den B2B-Markt erreicht: „Alles einfach, alles transparent, alles heute und alles günstig“ lautet die Devise, auch bei den Einkaufsabteilungen der Unternehmen. Dem kann vor allem mit erweiterter Digitalisierung und Prozessoptimierung begegnet werden. Maßgeschneiderte Kundenportale mit tagesaktuellen spezifischen Informationen zu Produkten, Lösungen, kompatiblen Accessoires und individueller Anbindung an Kundensysteme sind hier der logische nächste Schritt.

Und was wir auch schon ganz klar wissen: Die Tage für klassische ‚Kistenschieber‘ sind gezählt. Es reicht nicht mehr, nur Distributor zu sein, man muss sich stärker in Richtung eines gesamtheitlichen Dienstleisters entwickeln. Unterscheidungsmerkmal ist nicht länger das Produkt. Der darüber hinaus gehende Service – beispielsweise in Form von vereinfachten Bestellprozessen, Trend-Scouting oder Finanzierungsangeboten – entscheidet in Zukunft über den Unternehmenserfolg.“

www.omegacom.at