



Es reicht als VAD schon lange nicht mehr aus, dem Fachhandel einfach nur ein stimmiges Portfolio und entsprechendes Support-Knowhow anzubieten.

© Adobe iStock/ Sergey Nivens

## OMEGA

Günter Neubauer, CEO der Omega Handelsgesellschaft, sieht das Erreichen einer vollständigen Bandbreite des Leistungsportfolios als zentralen Meilenstein: »Vom simplen Ausliefern eines Pakets an eine bestimmte Destination bis hin zum umfassenden Projekt mit starker Involvement in die Planung, Produktdefinition, Vorkonfiguration, projektgenauer Lieferung, Managed Services und Finanzierung sowie Verwertung von Altgeräten beherrschen wir nun die gesamte Prozesskette. Dazu kommt die erfolgreiche Positionierung der im Haus assemblierten Business- und Gaming-PCs mit kontinuierlicher Nachfragesteigerung. Der Launch unserer neuen Webshop-Plattform steht unmittelbar bevor. Sicher DER Meilenstein für uns im Jahr 2020. Zu unseren Plänen gehört auch das weitere Schärfen unserer Struktur und Positionierung im Markt. Wir planen zudem den weiteren Ausbau des Managed-Service-Geschäfts bis hin zu Every Thing as a Service«, so Neubauer.